

## 专题导读

# 数字时代的博物馆

在文化强国建设与国家文化数字化战略深入推进的背景下，博物馆将数字技术作为传承文化的重要载体，在整合实体博物馆的藏品、展览、研究及教育功能的基础上，对全业务链条进行系统性重塑，让珍贵的文化资源跨越地域与时空限制，触达更广泛的社会受众。

本期专题“数字时代的博物馆”刊发四篇文章。《数字化浪潮下博物馆发展的新契机》回顾博物馆数字化的发展脉络，探讨数字化相关概念及数字化对博物馆高质量发展的重要意义，结合国内外博物馆与科技企业在数字文化服务领域的实践案例展开分析，提出博物馆数字化建设的理念与建议。《博物馆藏品数字化升级新路径研究》从阐述数字资源升级的意义与可行性入手，重点分析“地图模式”的升级路径及数据的宏观规划，为藏品管理的智能化转型提供理论依据与实践指导。《数字技术下科普场馆的展陈拓展研究》基于情境学习理论，以上海航宇科普中心（上海航空科普馆）打造的航空主题线上展览为案例，从主题设立、内容策划、展示形式设计等方面，探讨提升线上展览品质的可行路径并给出具体建议。《“再媒介”视角下元宇宙技术对博物馆空间的重构研究》以“再媒介化”为切入点，考察元宇宙形态对博物馆空间概念的重构，助力观众获得以身体为认知载体的具身体验，探讨元宇宙技术介入下，博物馆如何构建以空间、身体、情感为纽带的新型观众关系。

上述文章紧扣国家发展战略导向，既契合文化资源全民共享的发展诉求，也为破解行业发展瓶颈、优化服务效能提供了切实可行的数字化解决方案。期待这些探索能推动博物馆构建更具普惠性的文化传播体系，为文化强国建设注入不竭动力，让中华文明在数字时代持续焕发蓬勃生机。

（文：刘怡）